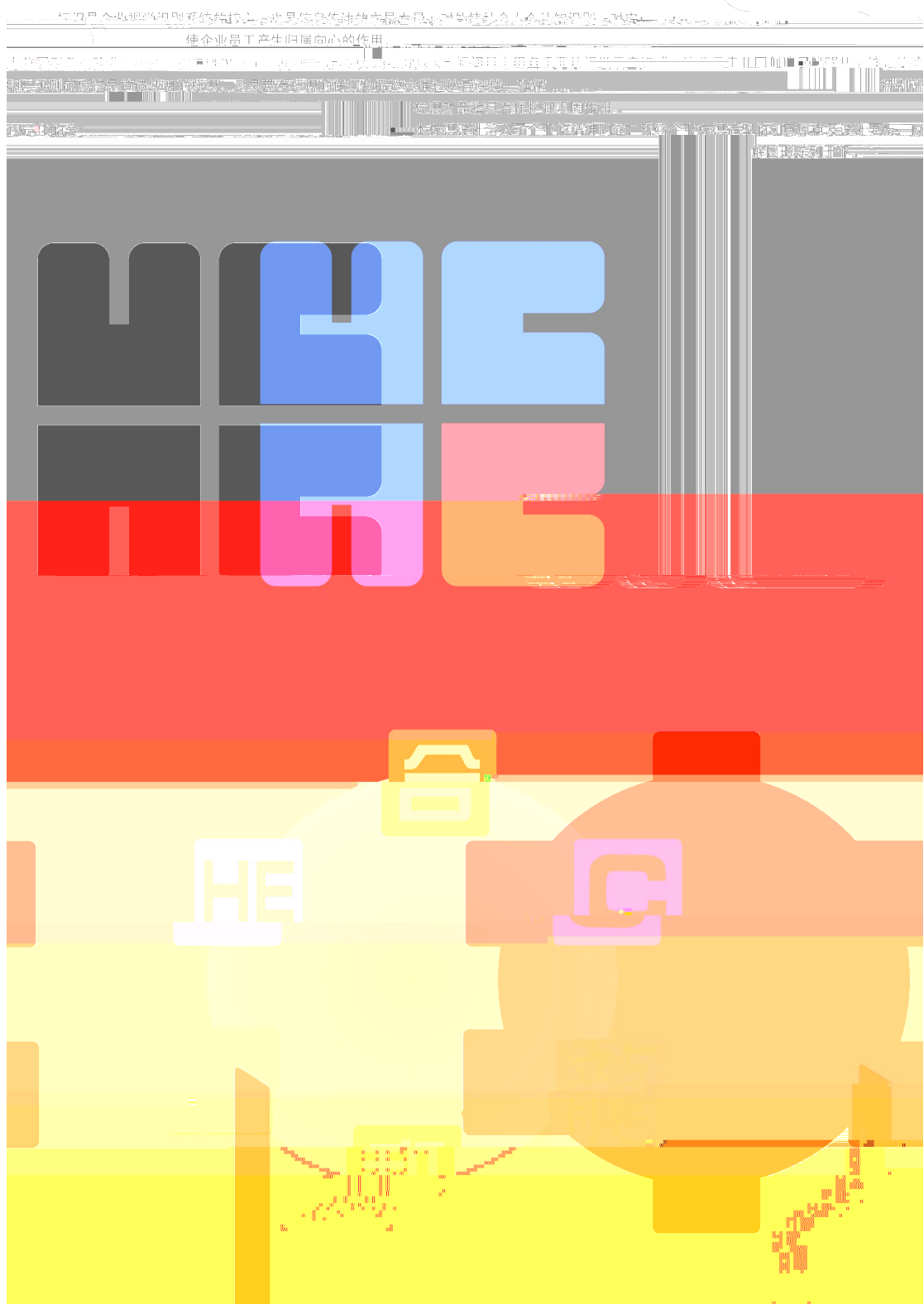




品牌视觉

A

U2

标识释义

A1-02

主导力量。对外传达给社会大众认知识别,对内使企业员工产生归属向心的作用。

标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素共同塑造了联想,统一的哈电集团形象。除

非特别说明,否则它应该是普遍使用的标识。



标识是哈电集团的英文缩写“HEC”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型

独特,寓意深远,体现了哈电集团的企业文化,是企业形象的重要载体。标识采用简洁、明了、易记、易辨、易传、易用的设计原则,力求做到既具有视觉冲击力,又具有文化内涵,是企业形象的重要载体。

标识采用简洁、明了、易记、易辨、易传、易用的设计原则,力求做到既具有视觉冲击力,又具有文化内涵,是企业形象的重要载体。

标识采用简洁、明了、易记、易辨、易传、易用的设计原则,力求做到既具有视觉冲击力,又具有文化内涵,是企业形象的重要载体。

标识采用简洁、明了、易记、易辨、易传、易用的设计原则,力求做到既具有视觉冲击力,又具有文化内涵,是企业形象的重要载体。



标识与式样主符号组合 (图 4-1)

A4-02
标志与式样主符号组合

根据开展项目的特点及条件除名称适当使用,但要在符号列表正确的前提下组合。

标志与式样主符号组合时,应遵循以下原则:标志与式样主符号组合时,应遵循以下原则:标志与式样主符号组合时,应遵循以下原则:



h 基准线比例应控制在 0.00—0.05 之间。

h 基准线比例应控制在 0.00—0.05 之间。

本册标准基于空室画面结构不同,由左与右图卡图用图。

h 基准线比例应控制在 0.00—0.05 之间。

A4-04

标识与中英文全称组合(竖式)

